

---

**Rapport  
d'activité  
2019  
2020**



# Sommaire :

|    |                                     |    |
|----|-------------------------------------|----|
| 01 | Qui sommes-nous ?.....              | 6  |
| 02 | Pôle Promotion Territoriale.....    | 9  |
| 03 | Pôle Orientation - Entreprises..... | 17 |
| 04 | Pôle Compétences.....               | 25 |
| 05 | Évènements marquants.....           | 37 |
| 06 | Communication.....                  | 41 |
| 07 | Budget.....                         | 45 |





# ÉDITO

## LA FORCE VIENT DE L'ALLIANCE



La mise en place par l'Etat et la Région Ile-de-France du Bassin d'Emploi du Grand Roissy – Le Bourget nous donne l'opportunité de relever ensemble un double défi. Il s'agit, d'une part, de doter ce territoire exceptionnel d'une stratégie partagée en matière d'emploi-formation, de développement territorial et d'attractivité, et d'autre part, de la faire vivre, au sein d'un même outil opérationnel, à travers des actions innovantes, structurantes et coordonnées, en cohérence avec les initiatives engagées par les collectivités dans leurs domaines de compétences.

Les actions partenariales et les projets ambitieux qui vous sont présentés dans ce rapport d'activités s'inscrivent dans ce cadre. Au nom de l'ensemble des membres de Paris CDG Alliance, je souhaite que la lecture de ce rapport d'activités vous fasse mieux connaître notre capacité à construire des partenariats publics-privés au sein desquels acteurs du monde économique, collectivités territoriales et services publics unissent leurs efforts. Cette dynamique est doublement gagnante : faire que les habitants du territoire et surtout les plus défavorisés, accèdent aux emplois générés par sa croissance économique et que ses entreprises acquièrent en même temps les compétences indispensables à leurs projets de développement. Ainsi la Cité des métiers portée par l'Alliance a-t-elle été désignée référente Service Public Régional de l'Orientation pour le Bassin d'emploi.

La crise sanitaire, qui a touché de plein fouet le Bassin d'Emploi, nous a obligé à faire évoluer notre plan d'actions afin notamment de mieux sécuriser les parcours professionnels des actifs du territoire et à accompagner les entreprises pour leur permettre de mobiliser les dispositifs d'aides issus des différents plans de relance (Etat et Région). Parmi les dernières initiatives prises par l'Alliance, et qui répond à un besoin essentiel, on peut citer le projet Hub des transitions collectives, qui vise à permettre aux entreprises d'anticiper les mutations économiques de leur secteur et d'accompagner les salariés afin qu'ils puissent se reconvertir sur des métiers porteurs au sein de leur bassin de vie.

Je saisis cette occasion pour remercier chaleureusement tous nos partenaires tant publics que privés, en nombre croissant. C'est grâce à eux que nous mettons en œuvre les nombreuses activités qui vous sont présentées dans ce document. C'est aussi grâce à eux que nous aiderons ce territoire à relever les défis majeurs qui l'attendent et à saisir les opportunités d'emploi qui s'offriront à lui (grands travaux d'infrastructures, projets économiques majeurs, Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024), et la complexité de la situation que nous vivons, loin de nous décourager, ne fait que renforcer notre volonté d'y œuvrer.

**Arnaud Le Clere**  
Président de Paris CDG Alliance  
Conseiller régional d'Ile-de-France

# Qui sommes-nous ?

## Présentation de l'Alliance

Paris CDG Alliance est un groupement d'intérêt public (GIP) qui réunit des acteurs publics et privés afin de créer des solutions nouvelles. Ces solutions ont pour objectif de répondre aux besoins actuels et futurs en matière d'orientation, de compétences et de promotion territoriale.

### NOS FORCES

- Un **réseau large et diversifié de partenaires** engagés au service du territoire : entreprises, agences d'emploi, structures publiques, organismes de formation... ;
- Un **travail en mode « agile »** qui permet d'aboutir à des solutions opérationnelles rapidement ;
- Une **vision pluridisciplinaire** permettant d'imaginer des solutions innovantes et hybrides ;
- Une expertise dans l'**animation de consortium** d'acteurs publics et privés facilitant l'intelligence collective et l'identification de solutions communes ;
- Une expertise pour **rechercher des financements** projets.

### NOTRE AMBITION

Développer un écosystème vertueux autour des aéroports de Paris-CDG et Paris-Le Bourget, qui permet aux :

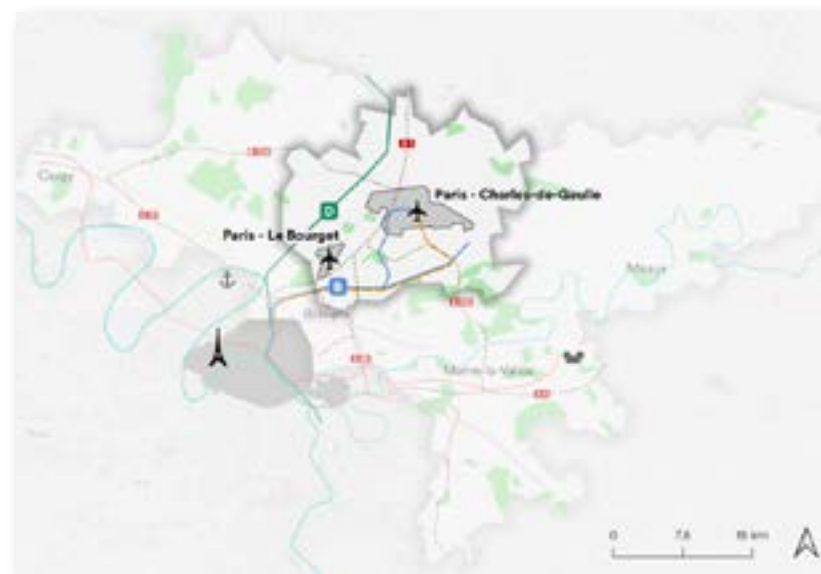
- **habitants** de bénéficier des emplois de ce territoire ;
- **entreprises** de trouver les bons profils parmi les habitants du territoire ;

Tout en attirant des entreprises étrangères.

Paris-CDG et ses environs réunit différents territoires autour du bassin économique emploi - formation : Grand Roissy - Le Bourget. Le périmètre des actions portées par le groupement varie selon leurs objectifs. Il peut ainsi être élargi jusqu'à l'ensemble des 3 départements riverains de l'aéroport Paris-CDG : la Seine-et-Marne, la Seine-Saint-Denis et le Val d'Oise.

Il est ouvert sur le monde grâce à ses deux aéroports : Paris-CDG, second aéroport européen et Paris-Le Bourget, premier aéroport d'affaires en Europe.

Ce territoire, labellisé Territoires d'industries, était en plein développement jusqu'à début 2020. Il voit aujourd'hui son modèle, très tourné vers l'international, remis en cause au regard de la crise sanitaire.



## Les membres

Paris CDG Alliance rassemble dans sa gouvernance 11 membres publics et privés du territoire de Paris-CDG et ses environs. L'objectif recherché par les membres, à travers leur investissement tant humain que financier dans cette alliance, est la conception, l'expérimentation de solutions nouvelles en matière d'emploi, d'orientation, d'attractivité et de compétences au bénéfice de la population et des entreprises du territoire.



## UN TERRITOIRE CARACTÉRISTIQUE, AVEC 7 FILIÈRES CLÉS



Bâtiment  
Travaux Publics



Commerce



Hôtellerie  
Restauration



Industrie



Tourisme



Transport  
Logistique



Services  
aéroportuaires



**02**

**Pôle Promotion Territoriale**

# Pôle Promotion Territoriale

Le pôle Promotion Territoriale s'appuie sur des analyses quantitatives et qualitatives en matière de données socio-démographiques, d'emploi, de formation et de compétence afin de mieux connaître le territoire et le promouvoir à l'international.

## OBSERVATOIRE

L'observation du territoire vise à établir, avec les partenaires de l'Alliance, une vision territoriale partagée de la situation de l'emploi, à partir de données quantitatives et qualitatives. L'observatoire a également pour mission d'anticiper les besoins en emploi et en compétences des entreprises du territoire.

### Développement d'un observatoire dynamique



Un outil en ligne, simple et accessible qui centralise les données emploi – formation à l'échelle du territoire. Cet outil, mis en ligne en novembre 2020, dispose de deux entrées :

#### Professionnels

Données relatives à l'emploi, à la formation et à la socio-démographie du territoire.

#### Grand public

Découvrir les filières structurantes, les opportunités d'emploi et de formation du territoire.

Ce projet porté par Paris CDG Alliance a été développé par : ATOL CD.  
Partenaires membres du comité de suivi : Groupe ADP, DIRECCTE, Pôle Emploi, CD 95, MDE'RPF, AKTO, l'Institut Paris Région.

### Chiffres clés et Portraits du Grand Roissy - Le Bourget

Ces publications permettent, à travers des analyses quantitatives et qualitatives, de présenter Paris-CDG et ses environs. Il est possible, à titre d'exemple, de retrouver une cartographie du territoire sur les Chiffres Clés alors que les Portraits présentent des analyses plus détaillées sur l'emploi et la formation.



**2019**

Diffusion de la version imprimée des Portraits.



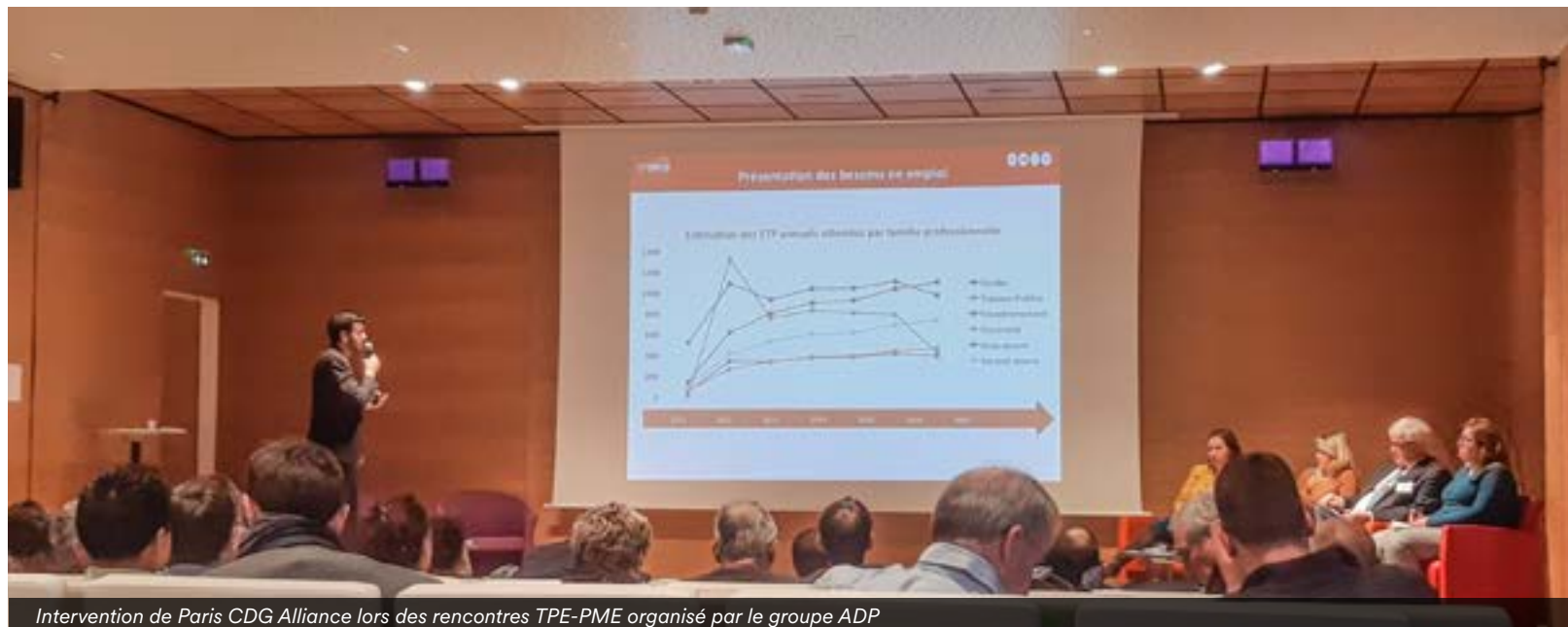
**2020**

Actualisation des Chiffres clés pour l'édition 2021.



Avec le soutien financier du Programme d'Investissements d'Avenir

## Étude impact-emploi



Intervention de Paris CDG Alliance lors des rencontres TPE-PME organisé par le groupe ADP

Des études en matière d'analyse prospective ont été menées en lien avec deux grands projets\* du territoire. Elles visent à quantifier les besoins en emploi générés par ces projets et à analyser l'adéquation entre ces besoins et l'offre de formation territoriale existante.

### ■ Focus sur le Terminal 4 du Groupe ADP

**9** présentations  
en 2019

**3** présentations  
en 2020

*Auprès d'organismes de formation, entreprises, CFA, communes et lors d'évènements professionnels.*

### ■ Focus sur Europa City

En complément du travail mené en lien avec le projet de Terminal 4, l'étude Europa City a permis d'approfondir l'évolution des emplois et des compétences attendue dans les métiers du commerce, de la relation clients et de la maintenance des équipements.



Hub des partenaires 2019

*\*L'exploitation des données va au delà de la mise en oeuvre de ces projets*

## L'observatoire des emplois de Paris-CDG et Paris-Le Bourget

Cet outil a pour objectif de faire un diagnostic des emplois directement en lien avec l'activité des aéroports de Paris-CDG et Paris-Le Bourget, afin d'avoir des informations sur la typologie des emplois, leur évolution mais également sur les caractéristiques des actifs qui les occupent. En 2020, nous avons analysé l'évolution des emplois entre 2019 et le premier semestre de 2020 avec leur répartition par secteur d'activité. Des premières données concernant le lieu d'habitation des actifs occupant les emplois ont également été recueillies en 2020. Elles seront complétées en 2021 afin d'avoir un échantillon exhaustif.



## Réalisation d'une note d'analyse portant sur l'impact de la crise sanitaire sur l'emploi

Au regard du contexte exceptionnel en 2020, les membres de l'Alliance ont exprimé le besoin de disposer de données relatives à l'impact de la crise sanitaire sur l'emploi et l'activité économique à l'échelle territoriale.

Pour ce faire, un document de 4 pages intitulé « Zoom sur » a été publié en novembre 2020. Celui-ci regroupe des informations concernant :

- La perte d'activité sur le territoire ;
- L'activité partielle ;
- L'évolution des offres d'emploi sur le territoire ;
- La suppression d'emploi ;
- Les conséquences potentielles sur l'activité et l'emploi dans les prochains mois.



# ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

L'objectif est d'assurer la promotion et l'attractivité de Paris-CDG et ses environs à l'international. Pour cela, l'Alliance travaille avec les acteurs publics et privés du territoire afin d'établir une stratégie de marketing territorial concertée.

## Actions de promotion pour présenter le territoire et ses atouts

**16** accueils de délégations étrangères

**7** missions à l'international



*Renforcement des liens économiques, développement des relations et échanges de bonnes pratiques.*

**60** actions d'animation territoriale

*Exemples : Comités Attractivité, groupes de travail, rencontres avec les grands acteurs locaux, réunions partenariales...*

**3** webinaires

*2 Présentations du territoire auprès des collaborateurs de Business France et Choose Paris Region : 102 participants avec 19 pays représentés dans le monde entier.*

*Dissémination du projet DREAAM (cf p.15) auprès des acteurs de l'emploi – formation des places aéroportuaires européennes partenaires : 37 participants.*

**13** participations à des conférences et salons internationaux

*La participation à des conférences et salons internationaux a pour objectif d'accroître la notoriété du territoire à l'international.*



*Délégation du Comité du Développement de la Zone Economique Aéroportuaire de Canton – Guangzhou (Chine)*

## Demande d'implantation d'entreprises étrangères

Paris CDG Alliance, en tant que coordinateur, relaie sur le territoire les demandes d'implantation adressées par Choose Paris Région et Business France. Les propositions remontées par les experts locaux sont ensuite compilées dans un document commun en réponse aux demandes.

**5** demandes d'implantation  
en 2019

*Implantation de la société  
Risunsolar concrétisée en 2019*

**11** demandes d'implantation  
en 2020

*Implantation de la société  
Cacesa prévue en 2021*

L'Alliance a également reçu 2 demandes de relocalisation d'entreprises françaises suite à ses actions de promotion territoriale, et les a mis en relation avec les agences de développement économique du territoire.

En plus de ces demandes d'implantations, l'Alliance et ses partenaires ont répondu à un appel à proposition de Business France pour des sites industriels clés en main. Trois sites du territoire ont été sélectionnés.



Visite de l'entreprise espagnole CACESA dans le cadre de son implantation

## Partenariats internationaux

Dans le cadre de la coordination de projets et séminaires internationaux, Paris CDG Alliance a l'opportunité de rencontrer un grand nombre d'acteurs européens et mondiaux, influents sur les places aéroportuaires majeures ainsi que sur les thématiques cibles de l'Alliance : l'attractivité, la formation et l'emploi. Ces rencontres et partenariats ont pour objectif de partager les bonnes pratiques de chaque place aéroportuaire et ainsi d'envisager des axes de coopérations.

### DREAAM

Ce projet a rassemblé 7 places aéroportuaires européennes (Maastricht, Berlin, Francfort, Barcelone, Paris-Orly, Paris-CDG, Bruxelles). Ce projet piloté par Paris CDG Alliance, avec le soutien de l'Airport Regions Conference, a permis aux membres d'identifier les bonnes pratiques mises en œuvre localement en matière d'accessibilité à la formation et aux emplois. De plus, ils ont travaillé sur la perception des métiers et l'identification des emplois de demain. Ce projet a pris fin en août 2020.

#### Résultats :

**1** webinaire de dissémination des résultats

**1** guide des bonnes pratiques

*traduit en 5 langues et diffusé par les places aéroportuaires partenaires.*



### Sustainable Airport Areas International Seminar

Initié en 2011, le séminaire (SAAIS) rassemble des places aéroportuaires internationales majeures afin d'échanger sur les bonnes pratiques et les concepts innovants en matière de développement durable des places aéroportuaires.

#### Edition 2019 du SAAIS :

**14** places aéroportuaires

**200** participants

**41** intervenants

**7** startups franciliennes

**3** memorandum of understanding signés

#### Vers une édition africaine

En 2020, l'Alliance s'est rendue en Ethiopie afin d'échanger avec les acteurs de l'aéroport international de Bole (à Addis Abeba) et d'identifier les opportunités pour l'organisation d'un séminaire africain.

#### Déploiement d'une stratégie de marque

L'identité visuelle de ce séminaire a été conçue en 2020 afin de valoriser et promouvoir cette communauté d'experts et les séminaires.



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne



Accords de partenariat avec des places aéroportuaires majeures : Atlanta, Beijing, Taïwan, Vantaa, Shanghai...



*Signature d'un partenariat avec Atlanta Aerotropolis Alliance*

Ces accords, appelés « Memorandum of Understanding », visent à renforcer les liens économiques entre deux territoires. Les champs d'intervention peuvent varier selon les besoins mais il s'agit généralement d'assurer la promotion croisée des deux territoires et de travailler sur les champs de l'emploi, la formation ainsi que la promotion territoriale.

## 2019

Renouvellement de l'accord entre Paris CDG Alliance et Atlanta Aerotropolis Alliance

## 2020

Partenariats en cours de discussion avec Guangzhou et échanges sur le renouvellement avec Shanghai



### FOCUS IMPACT COVID

La crise sanitaire du Covid-19 a eu un impact sur les congrès et les salons imposant leurs fermetures successives, mais aussi sur l'accueil de délégations étrangères. Bien que l'édition du SAAIS 2020 n'ait pas eu lieu pour cette même raison, nous étudions des voies possibles pour 2021 notamment en digitalisant celui-ci. Nous maintenons également le lien avec nos partenaires des places aéroportuaires mondiales grâce à des réunions bilatérales en ligne.

Nous oeuvrons auprès des filières majeures du territoire à travers de nouveaux groupes de travail pour trouver des solutions afin d'appuyer la résilience du territoire et de préparer la reprise tant attendue.



**03**

**Pôle Orientation - Entreprises**

# Pôle Orientation - Entreprises

L'orientation tout au long de la vie est un axe majeur dans le développement économique et social du territoire. Le pôle Orientation - Entreprises met en place une offre de services permettant aux habitants et aux entreprises d'être orientés et accompagnés dans leur parcours de développement, à travers 2 dispositifs : la Cité des métiers et le HUB Entreprises.

## CITÉ DES MÉTIERS

La Cité des métiers (CDM) du Grand Roissy – Le Bourget est un lieu neutre ouvert à tous, situé sur la plateforme aéroportuaire. Des conseillers provenant de structures différentes y sont réunis afin de proposer une offre de service complète en matière d'information, de conseil et d'orientation tout au long de la vie. Elle accueille tout type de public : salarié, étudiant, demandeur d'emploi, scolaire mais aussi les entreprises.



Offre de service



**Espace conseil** : espace dans lequel des conseillers issus de différentes structures du territoire vous accueillent dans les locaux de la Cité des métiers et vous conseillent sur votre parcours professionnel.



**Espace Café** : lieu de rencontre, ouvert à tous et convivial, qui favorise la mixité des publics et permet d'accueillir ponctuellement des formations, des événements mais aussi de se restaurer.



**Showroom territorial** : ce lieu est la vitrine de Paris-CDG et ses environs. Il illustre les grands projets du territoire et ses enjeux économiques. De plus, il permet d'accueillir des délégations étrangères, des événements institutionnels et des rencontres internationales.

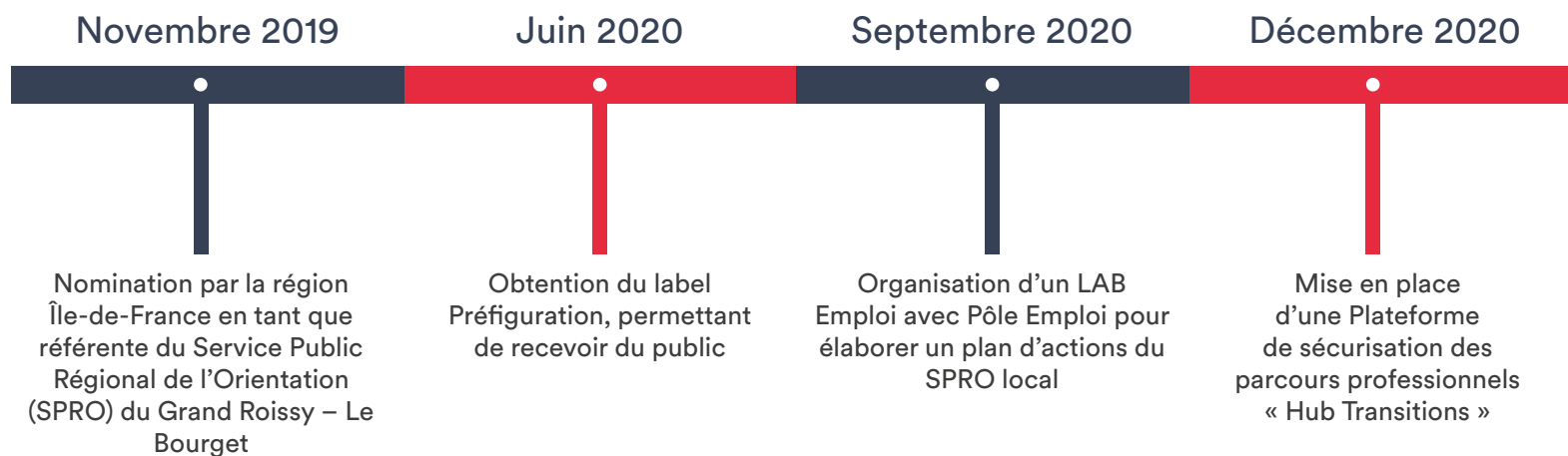


**Offre de service entreprises** : un espace est dédié aux entreprises pour les accompagner dans leurs projets, les informer et les conseiller face aux problématiques qu'elles rencontrent.

## UNE CITÉ DES MÉTIERS ACTIVE DEPUIS 2019



### Étapes franchies



En 2020 la Cité des métiers s'est dotée d'outils innovants pour permettre au grand public de découvrir les métiers et leur environnement professionnel : PITCHBOY – ARCDM (p.22)



### FOCUS IMPACT COVID

Face à la crise sanitaire liée à la COVID-19, la Cité des métiers a dû adapter son offre de services afin de répondre aux normes et enjeux sanitaires : conseils individuels en visioconférence, digitalisation des ateliers thématiques, webinaires d'information ou encore séances en présentiel en petits groupes et en multiplex.



Avec le soutien financier du Programme d'Investissements d'Avenir

## HUB ENTREPRISES

Le HUB Entreprises est un dispositif d'orientation pour les TPE/PME implantées sur le territoire de Paris Terres d'Envol. L'établissement public territorial et l'Alliance se sont associés pour accompagner les entreprises. L'objectif de ce dispositif est de déployer une offre de service gratuite en matière d'orientation, de conseil et de mise en relation dédiée aux dirigeants des TPE/PME.

### Champs d'action

ACCOMPAGNER  
LES TPE/PME DANS  
LEUR PROJET DE  
DÉVELOPPEMENT

ORGANISER  
DES ATELIERS  
THÉMATIQUES

SUIVRE LES  
ENTREPRISES  
DIAGNOSTIQUÉES

RECENSER LES  
DISPOSITIFS  
D'AIDES ET  
D'ACCOMPAGNEMENT  
EXISTANTS

FAVORISER LES  
MISES EN RELATION  
ENTRE TPE/PME  
ET FACILITER LEUR  
CONNAISSANCE  
DES MARCHÉS



Atelier HUB Entreprises

## Actions

**167** entreprises  
diagnostiquées

**4** ateliers thématiques  
organisés

**132** dispositifs d'accompagnement  
des TPE/PME recensés

### Participation à des événements du territoire

- Septembre 2019 ■ **Soirée networking** de Paris Terres d'Envol sur l'accès des TPE/PME aux grands projets du territoire.
- Octobre 2019 ■ **Atelier thématique**  
« Accompagnement et financement des entreprises industrielles ».  
**Rencontre** sur les « Emplois francs » et visite de M. le Préfet de la Seine Saint Denis.
- Février 2020 ■ **Meet-up SOLIDEO** (Société de Livraison des Ouvrages Olympiques)  
« Tous ensemble pour bâtir les ouvrages olympiques ! ».

Le dispositif a pris fin le 31 décembre 2020. Depuis 2017, ce sont **573 entreprises** du territoire qui ont pu être orientées et conseillées. Cette aide a été d'autant plus pertinente en 2020, avec le contexte de crise sanitaire et économique. L'équipe a assuré l'accompagnement au plus près des entreprises pendant cette période de mutations économiques et a pu les orienter parmi tous les dispositifs

d'aide existants (Plans de Relance Etat et Région en lien notamment avec le Fonds Résilience Ile-de-France et Collectivités) et auprès des acteurs publics et privés tous collectivement mobilisés pour accompagner les entreprises et leurs salariés dans leurs démarches et la recherche de solutions. HUB Entreprises a sans nul doute joué son rôle de pivot dans la relation entreprise territoriale.



### FOCUS IMPACT COVID :

3 actions mises en place pour accompagner les entreprises de Paris Terres d'Envol pendant la crise COVID 19 :



Envoi d'une lettre d'information hebdomadaire sur les nouveaux dispositifs d'aides



Envoi d'un questionnaire à l'ensemble des entreprises du territoire pour recenser leurs besoins



Prospection d'entreprises sur des secteurs stratégiques, notamment le secteur de l'industrie

Sur les questionnaires envoyés à l'ensemble des entreprises, **321** ont été contactées et suivies par les 2 chargées de relations entreprises de ce dispositif.



Ce projet est financé par le FSE (Fonds Social Européen)

## « HUB TRANSITIONS » PLATEFORME DE SÉCURISATION DES PARCOURS

Face à la situation sans précédent qui touche le territoire, induite par la crise sanitaire COVID-19, Paris CDG Alliance et ses partenaires ont souhaité mettre en place des solutions à destination des entreprises et des salariés pour favoriser :

**La sécurisation  
des parcours**

**Le maintien  
dans l'emploi**

**La mobilité  
professionnelle**

La volonté est de développer rapidement une offre de services dédiée, pour accompagner les entreprises, leurs salariés et les demandeurs d'emploi. Cette offre de service est portée par des acteurs complémentaires et articule les dimensions d'orientation, de formation et d'emploi.

Dans ce cadre, une plateforme multi partenariale de sécurisation des parcours professionnels a été lancée en décembre 2020, au sein de la Cité des métiers du Grand Roissy – Le Bourget. Cette plateforme est composée de 3 axes complémentaires et articulés pour offrir une offre de service territoriale complète :

- Axe Entreprise : Maintenir le plus d'entreprises possibles en activité ;
- Axe Salariés : Accompagner les salariés dans leur parcours et/ou transitions professionnelles ;
- Axe Formation : Déployer un dispositif innovant de formation coconstruit avec les opérateurs et les organismes de formation.

## L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT TRANSITIONS COLLECTIVES

Fortement concernée par les questions de sécurisation de parcours et de transitions professionnelles, l'Alliance a souhaité se positionner sur l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Transitions Collectives, publié début décembre 2020 par le ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion, dans le cadre de France Relance. Ce projet relié à la plateforme de sécurisation des parcours professionnels (Hub Transitions), nécessite une animation territoriale et une coordination efficace entre les acteurs.

Dès le 9 décembre l'Alliance a réuni ses partenaires en associant notamment : Opco, opérateurs de CEP à destination des salariés, Pôle emploi, partenaires sociaux et quelques grandes entreprises dans l'optique de déposer une réponse avant le 21 décembre à la DGEFP (Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle). Le projet défini avec les partenaires repose sur 3 axes :

- Le repérage et l'accompagnement des entreprises
- L'accompagnement des salariés
- La coordination territoriale

Très rapidement, les partenaires se sont mobilisés et ont souhaité être parties prenantes de cette plateforme territoriale de transition collective.

Nous avons pu déposer notre dossier le 18 décembre avec le soutien écrit de plusieurs partenaires incontournables tels que le Groupe ADP, l'OPCO Atlas, l'Agence Transition Pro IDF, le Fond de Dotation de la Communauté Aéroportuaire de Paris, et le GIM. D'autres partenaires nous ont exprimé leur soutien et seront présents pour participer à la facilitation des transitions professionnelles.



Lauréat de l'appel à manifestation  
d'intérêt - janvier 2021



**04**

**Pôle Compétences**

# Pôle Compétences

Le pôle compétences a pour but de développer les compétences des habitants du territoire en adéquation avec les besoins exprimés par les entreprises qui recrutent. Ce pôle s'articule autour de plusieurs projets qui s'adressent au grand public, aux formateurs ou aux entreprises.

## EMPLOI : DES FILIÈRES CLÉS

L'Alliance travaille sur 6 filières majeures du territoire qui font face, en temps normal, à des difficultés de recrutement : Transport – Logistique, Commerce, Hôtellerie – Restauration, Bâtiment – Travaux Publics, Services Aéroportuaires et Industrie.

Des groupes de travail dédiés, composés d'entreprises et de structures publiques, se réunissent régulièrement afin de mettre en place des actions pour répondre aux problématiques rencontrées par ces entreprises. Ensemble, ils mettent en place des actions opérationnelles tout au long de l'année pour assurer la promotion des métiers et permettre aux entreprises de trouver des profils adéquats sur le territoire.

### Actions

#### **12** groupe de travail filières animés

*Rencontres avec les acteurs locaux, réunions partenariales avec les membres de l'Alliance...*

#### **6** forums emploi

*1649 participants et plus de 1000 offres d'emploi*

#### **1** évènement linguistique « Welcome and taste your english »

*Évènement dédié à la compétence de l'anglais, a permis aux 114 participants d'évaluer leur niveau d'anglais avec des professionnels et de découvrir les métiers des services aéroportuaires, de l'hôtellerie-restauration et du transport logistique.*

#### **1** semaine dédiée à la filière Transport - Logistique

*Journées portes ouvertes, forum emploi, découvertes et présentations métiers.  
1000 participants*

#### **10** évènements de promotion des métiers

*Auprès du grand public et de structures d'accompagnement*



*Forum emploi logistique supply chain*

## Groupe de DRH de la plateforme aéroportuaire

En parallèle de ces actions filières, un groupe de DRH d'entreprises de l'aéroport s'est constitué en 2019, sous l'impulsion du Groupe ADP. Son objectif est de développer une marque employeur commune pour faciliter les recrutements, attirer les talents et améliorer l'expérience des collaborateurs afin de réduire le turn-over et sécuriser les parcours professionnels. L'Alliance assure une partie de l'animation de ce groupe sur les sujets de recrutement, de formation et de GPEC. En 2020 ce groupe de DRH s'est réorienté sur les enjeux d'activité partielle et de maintien des compétences des salariés de la plateforme.

### Actions



Partage des bonnes pratiques en matière de maintien de compétences et de maintien en emploi des salariés



Identification d'un socle commun de compétences dans les métiers de la relation clientèle



Identification de valeurs communes



En vue de créer un référentiel commun



Rencontre du groupe de DRH avec la DIRECCTE

# MOBILITÉ EUROPÉENNE

Les dispositifs Envol Pro et CCAéro permettent à des habitants du territoire d'accéder à un emploi ou à une formation en développant leurs compétences linguistiques et professionnelles grâce à la mobilité européenne. Ces programmes sont destinés aux demandeurs d'emploi âgés de 18 à 45 ans dont le projet professionnel concerne l'hôtellerie-restauration, le commerce, l'accueil, le tourisme, la logistique ou services aéroportuaires. Une fois sélectionnés, les candidats bénéficient d'une formation intensive en anglais, suivie d'un stage en entreprise à l'étranger d'une durée de 3 à 4 mois, puis d'un accompagnement vers l'emploi à leur retour de mobilité.



## ENVOL PRO

Ce dispositif, porté par l'Alliance et cofinancé par Erasmus + et le Fonds de revitalisation Air France, existe depuis 2016. La première expérimentation (2016-2018), a obtenu le label « Bonnes pratiques » Erasmus + décerné pour les projets les plus qualitatifs. L'Alliance a souhaité poursuivre cette expérimentation avec une deuxième version, légèrement modifiée, centrée sur les besoins en recrutement des entreprises.

 **V1**

2016-2018

**84** candidats

**86%** sorties positives

**V2**

2018-2020

**154** candidats

**82%** sorties positives

*Destinations : Angleterre, Malte, Irlande, Espagne.*

Fin 2020, une troisième édition a été lancée à la suite de l'obtention d'un 3<sup>ème</sup> appel à projet Erasmus +. Le consortium de cette V3 est composé d'entreprises du territoire\* qui ont souhaité s'engager aux côtés de l'Alliance pour recruter leurs futurs salariés ou apprentis et ainsi augmenter de façon significative la signature de contrats avec des actifs locaux. Une nouvelle destination sera proposée : l'Estonie.

*\*Groupe ADP, Air France, City One, Hôtel Marriott, Mission Locale Taverny Mission Locale Sevrans-Tremblay-Villepinte, Mission Locale Plaine de France, Maison de l'emploi et de la formation Nord Est 77 et la SODESI.*



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne

## Consortium de Compétences de l'Aérien - CCAéro

L'objectif de ce consortium est de proposer un parcours professionnalisant via la mobilité européenne à 50 demandeurs d'emploi de 18 à 45 ans qui souhaitent travailler dans le secteur de l'aérien. Ce dispositif permet d'acquérir efficacement les compétences linguistiques et professionnelles recherchées par les entreprises partenaires\*, clientes du secteur de l'aérien.

\* AKTO, l'AFMAé, AirEmploi, Centre Interlines des Guyards, Orly Paris, l'Association Jeremy, Planet Airport

### Résultats obtenus

**50**  
bourses  
obtenues

**30**  
bourses  
utilisées

**13**  
sorties  
positives

*Destinations : Angleterre et Irlande.*



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne



### FOCUS IMPACT COVID

Les programmes CCAéro et ENVOL PRO ont été fortement perturbés avec la crise de la COVID-19. 43 stagiaires ont dû être rapatriés entre le 16 et le 22 mars 2020. De plus, le nombre de sorties positives est inférieur aux attentes, notamment avec la crise sanitaire qui a freiné les embauches initialement prévues. Les mobilités ont repris fin septembre 2020 avec des conditions particulières selon les pays : une quatorzaine était imposée au Royaume-Uni. Toute l'équipe et les partenaires sur place se sont mobilisés pour trouver une solution afin d'utiliser cette quatorzaine pour perfectionner le niveau d'anglais des candidats.

## LEARNING LAB (LLAB)

Le LLAB est un club d'acteurs de la formation de Paris-CDG et ses environs qui produisent ensemble de nouvelles façons d'apprendre. Leur objectif est de permettre aux habitants éloignés de la formation traditionnelle d'accéder à l'emploi en créant des :

- Contenus de formation attractifs et innovants
- Références pédagogiques communes entre les organismes de formation du territoire

Le LLAB Paris-CDG comprend 4 salles dédiées : un plateau de réalité virtuelle, une salle informatique (2021), une salle de créativité (à mobilier modulable) et un studio vidéo.

Des outils sont à disposition des formateurs et conseillers volontaires pour tester, fabriquer et produire des contenus pédagogiques, avec leurs publics.

Vidéo 360° de découverte des métiers



Studio vidéo (Rapid'mooc)



Réalité virtuelle



### 3 prestataires

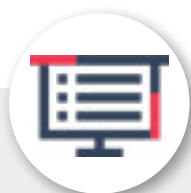
*APTERO : Visite d'espaces professionnels permettant de découvrir un métier dans son environnement*

*L'ARCDM\* : Indexation de contenus vidéos existants et libres de droits permettant de présenter ces métiers*

*PITCHBOY\* : Outil d'évaluation et d'identification des compétences pour travailler son projet et son orientation professionnelle.*

*\* En collaboration avec la Cité des métiers du Grand Roissy – Le Bourget*

## Actions



### **2** « Board »

*Définition des orientations stratégiques du Learning Lab et son offre de service.*



### **4** vidéos créées

*via le studio vidéo*



### **7** ateliers réalité virtuelle

*Conception et création d'une méthodologie d'utilisation de cet outil avec des organismes de formation et entreprises*



### **1** plateau de réalité virtuelle



### **2** ateliers 360°

*Conception et adaptation des technologies du prestataire (Aptero) avec des centres d'orientation et d'insertion professionnelle*  
*Formation à l'immersive learning avec l'ARCDM*

Le LLAB est un outil à disposition des professionnels de l'orientation et de la formation labellisés Learning Lab. Pour obtenir ce label, chaque organisme doit bénéficier d'une formation dédiée ou avoir participé aux ateliers de conception. En 2021, une formation sera proposée aux formateurs qui souhaitent être labellisés et ainsi utiliser le LLAB (certains sont en cours de labellisation).



BANQUE des  
TERRITOIRES



Avec le soutien financier du Programme d'Investissements d'Avenir

# ALTERNANCE

La promotion de l'alternance fait suite à un double constat. D'un côté, les TPE/PME connaissent peu les avantages et aides au recrutement d'apprentis, notamment suite aux évolutions législatives. De l'autre, les habitants peinent à trouver des entreprises qui recrutent en alternance. L'Alliance a pour objectif d'informer les demandeurs d'emploi sur les opportunités en apprentissage, de sécuriser le parcours des apprentis, d'inciter les entreprises à recourir à l'alternance et de créer des partenariats entre CFA et entreprises.



## Actions



**10<sup>+</sup>** informations collectives

*Promotion des métiers en tension du territoire et de la voie de l'apprentissage au sein d'établissements scolaires et de structures d'accompagnement*



présentation de la nouvelle réforme

*Auprès d'entreprises, prescripteurs, demandeurs d'emploi.*



**80** entreprises prospectées

# INSERTION

Dans le cadre du projet de transformation de l'aéroport Paris-CDG, le Groupe ADP souhaite intégrer des clauses d'insertion sur les marchés de construction et d'exploitation et ainsi répondre à l'enjeu d'équité sociale en matière d'emploi. La crise économique et sanitaire a fortement modifié le calendrier des projets. Les actions initialement envisagées en 2020 sont repoussées.

Pour impliquer tous les territoires dans le projet (3 départements et 2 collectivités territoriales), le Groupe ADP a fait appel à l'Alliance. L'objectif de cette démarche partenariale est de faire bénéficier à tous les habitants du territoire des opportunités d'emploi en construisant des parcours sécurisés pour les salariés en insertion et en adaptant les clauses d'insertion à la situation du territoire.

Paris CDG Alliance, en tant que référent insertion du Groupe ADP, anime la coordination entre les 3 départements, les deux intercommunalités et Pôle emploi. Trois groupes de travail ont été mis en place :

- Appui à la rédaction des clauses ;
- Suivi des clauses d'insertion ;
- Sourcing et mobilisation du public.

## Résultats et livrables

### 2 marchés de construction



#### Terminal VIP-CDG

Réalisation d'un Terminal VIP d'environ 2500 m², constitué de 36 salons à accès payant destinés à une clientèle haut de gamme. Il accueillera la clientèle officielle et privée.



#### Nouvelle Caserne de pompiers SSLIA Le Bourget

Sur la plateforme du Bourget, groupe ADP construit une nouvelle caserne de Service de Sauvetage et de Lutte contre l'Incendie des Aéronefs (SSLIA).

### 1 marché d'exploitation



Marché de nettoyage pour l'ouverture de la nouvelle liaison entre les Terminaux 2B et 2D prévue en juin 2020.

Démarrage de la rédaction des clauses d'insertion (octobre 2019)

Démarrage des marchés : reportés suite à la crise COVID

## PLAN RÉGIONAL D'INSERTION POUR LA JEUNESSE (PRIJ)



A l'initiative de Paris Terres d'Envol, l'Alliance a rejoint le groupe de travail territorial du Plan Régional pour l'Insertion des Jeunes (PRIJ).

Ce groupe, composé des acteurs de l'emploi, la formation et l'insertion, a permis de faire émerger des actions à destination du public des Quartiers Prioritaires :

**2** forums  
emploi

**1** journée repérage et  
orientation du public

*avec le « Bus de l'initiative »*

A l'aube du premier confinement, l'Alliance a été mobilisée pour co-construire une offre de service mutualisée et mettre en place un calendrier partagé des actions proposées par les partenaires. L'objectif de cette mutualisation est une meilleure communication entre les acteurs et une connaissance des projets de chacun.

## PROJET ARC'UP

La crise sanitaire liée à la COVID-19 a eu des répercussions profondes et durables sur l'économie et les emplois de la plateforme aéroportuaire. Dans un premier temps, nous avons dû faire face à une réduction importante du nombre de salariés actifs sur la plateforme. Dans un second temps, ce sont les pratiques professionnelles qui vont être impactées avec l'émergence de nouvelles compétences liées notamment aux nouvelles exigences sanitaires, notamment pour les métiers de la relation client.

L'Alliance, en partenariat avec le Groupe ADP et la DIRECCTE, a lancé fin 2020 le projet intitulé « ARC'UP » (Accueil et Relation Client en Univers Aéroportuaire). Ce projet est financé par l'Etat dans le cadre d'un EDEC (Engagement Développement Et Compétences).

L'objectif est de construire, avec les entreprises et professionnels de la relation client implantés sur les plateformes aéroportuaires parisiennes, un référentiel des compétences d'aujourd'hui et de demain. Ce référentiel intègre l'évolution des compétences liée à la crise sanitaire et à la digitalisation. Cet outil partagé sera utile aux futurs processus de recrutements, à la valorisation des compétences actuelles et à l'identification des actions de formation pour accompagner le retour à l'emploi et/ou les mobilités professionnelles.



*Rencontre des DRH de Paris-CDG et Paris-Orly*



**05**

## **Évènements marquants 2019-2020**

# Évènements marquants

Chaque année, l'Alliance organise différents types d'évènements : forums emploi, rendez-vous des besoins en recrutement... En 2019 et 2020, deux évènements majeurs ont été organisés : l'inauguration des nouveaux locaux de l'Alliance et l'évènement annuel du groupement, appelé « Hub des partenaires ».

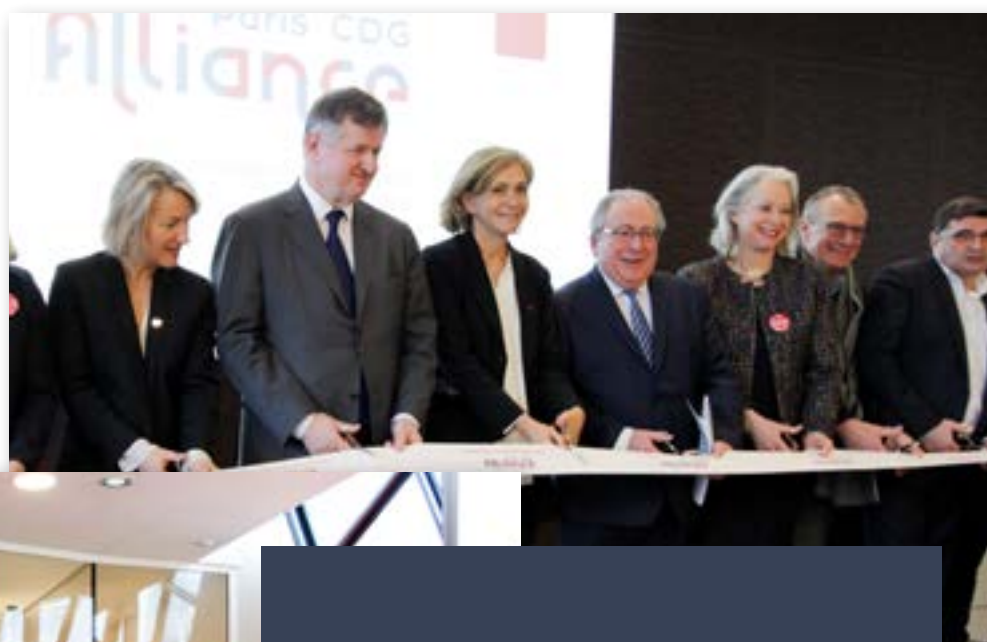


## HUB DES PARTENAIRES

Cet évènement annuel permet de mettre en lumière la démarche partenariale et les différents projets portés par l'Alliance. L'édition 2019 a réuni 160 acteurs du territoire. Le temps fort de cette édition fut l'annonce de la nouvelle identité du groupement.



*Hub des partenaires 2019*



*Inauguration des locaux de Paris CDG Alliance le 27 février 2020.*

## INAUGURATION DES LOCAUX

Cet événement a réuni 350 personnes afin de découvrir ce nouveau lieu qui favorise l'échange entre les entreprises et les habitants de Paris-CDG ses environs. Cet événement était organisé en présence de Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France, Arnaud Le Clère, Président de Paris CDG Alliance, Augustin de Romanet, Président Directeur Général du Groupe ADP et Anne Rigail, Directrice générale d'Air France.



**06**

**Communication**

# Communication

## LES PROJETS MAJEURS

### Refonte de l'identité visuelle

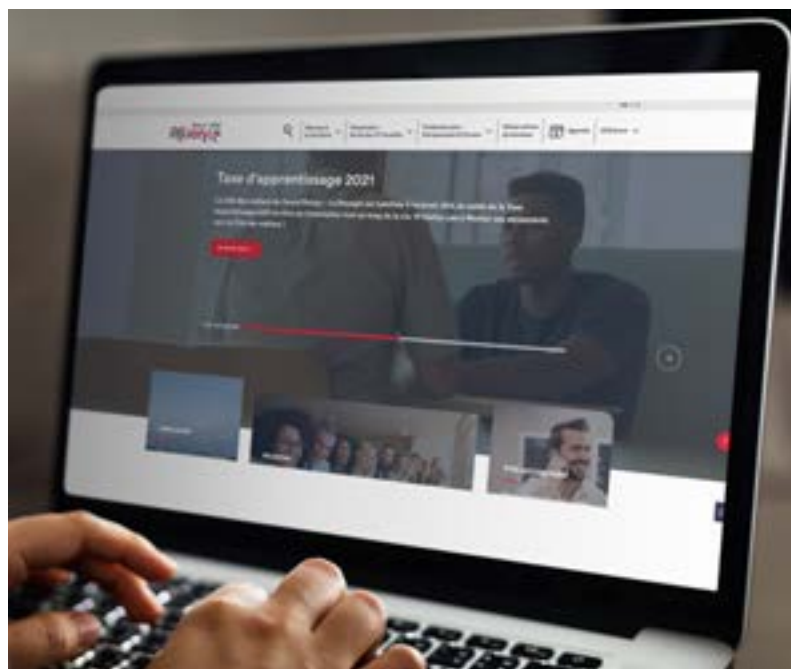
En 2019, le GIP Emploi Roissy et l'Alliance Hubstart Paris Region ont fusionné pour devenir Paris CDG Alliance. Ce nouveau nom, choisi par les membres financeurs de l'Alliance, permet de mieux identifier le territoire d'intervention et l'identité de la structure. Ce changement a été l'occasion de revoir tout l'univers graphique et visuel.

Cette nouvelle identité, basée sur les principes de co-construction, représente la dynamique de travail partenarial établie au sein du territoire. Elle a été entièrement créée par l'agence Better Stronger Studio.



### Site internet

Le site internet de l'Alliance\* a été entièrement repensé et réagencé en 2020. Ce nouveau site s'adresse à la fois aux professionnels du territoire, à ses habitants mais aussi aux entreprises (locales et étrangères).



### DEUX OBJECTIFS

**Mettre en avant l'offre de service du territoire**

*(orientation, formation, emploi et accompagnement des entreprises)*

**Mettre en avant le territoire et ses atouts**

Il propose également un accès direct à l'Observatoire dynamique\*\* ainsi qu'un agenda partagé des événements du territoire où chacun peut soumettre son événement (emploi, formation, orientation, entreprise).

Ce site a été conçu avec l'agence Better Stronger Studio, les membres de l'Alliance et ses salariés.

\*[www.pariscdgalliance.fr](http://www.pariscdgalliance.fr)

\*\*[www.observatoiredynamique.fr](http://www.observatoiredynamique.fr)



# L'ACTUALITÉ QUOTIDIENNE

## Une newsletter mensuelle : l'Actu

La newsletter a été créée en 2017 pour permettre aux membres et aux partenaires de l'Alliance de suivre l'activité mensuelle du groupement.

**281**  
abonnés  
*au 31/12/2020*

**24**  
newsletters  
*en 2 ans*

**35%**  
d'ouverture  
en moyenne

**150**  
articles  
publiés

Cette publication mensuelle permet de traiter l'actualité des projets de l'Alliance.



## Une page LinkedIn

La page LinkedIn a été lancée en avril 2019 dans le but d'interagir avec les partenaires et de leur permettre de suivre notre actualité au quotidien.



## 90 posts publiés

Depuis la création

32%

Promotion territoriale

27%

Compétences

24%

Orientation - Entreprises

17%

Autre

## EN MOYENNE

7

Posts par mois

32

Likes

3

Partages

Cette page donne une visibilité importante à l'Alliance et permet de fédérer une communauté d'acteurs de la promotion territoriale, de l'orientation, l'emploi et la formation.

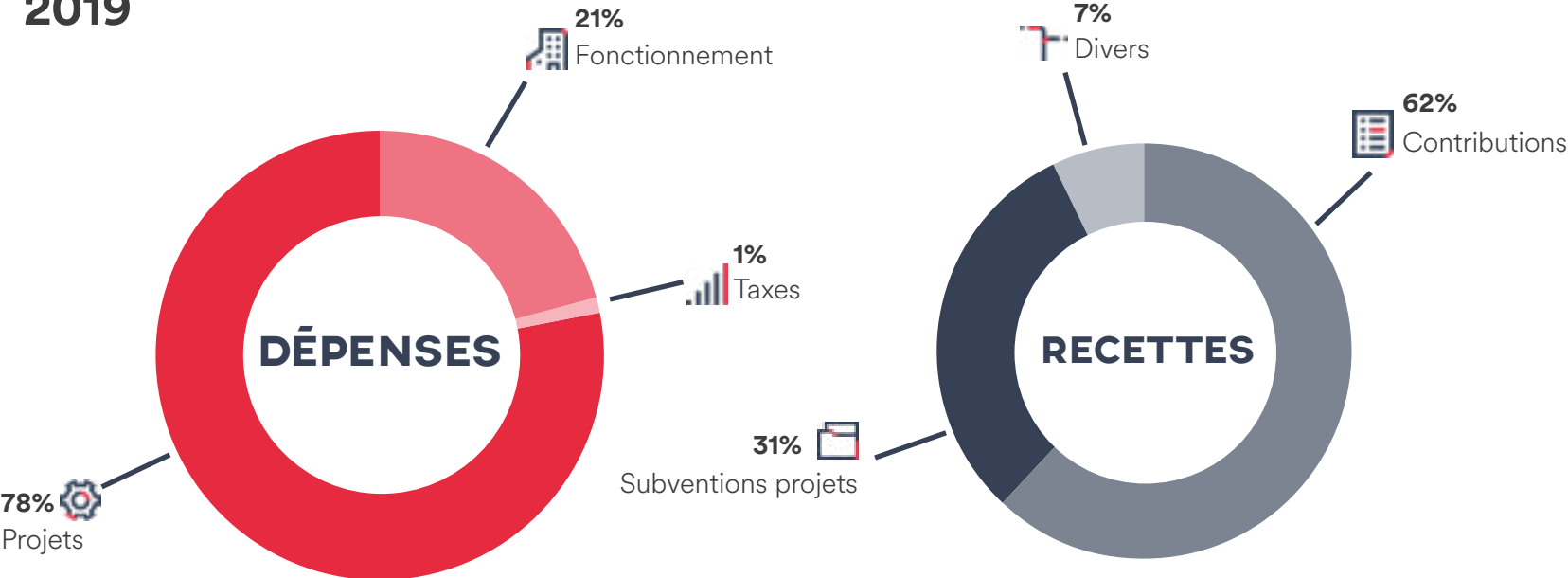


**07**

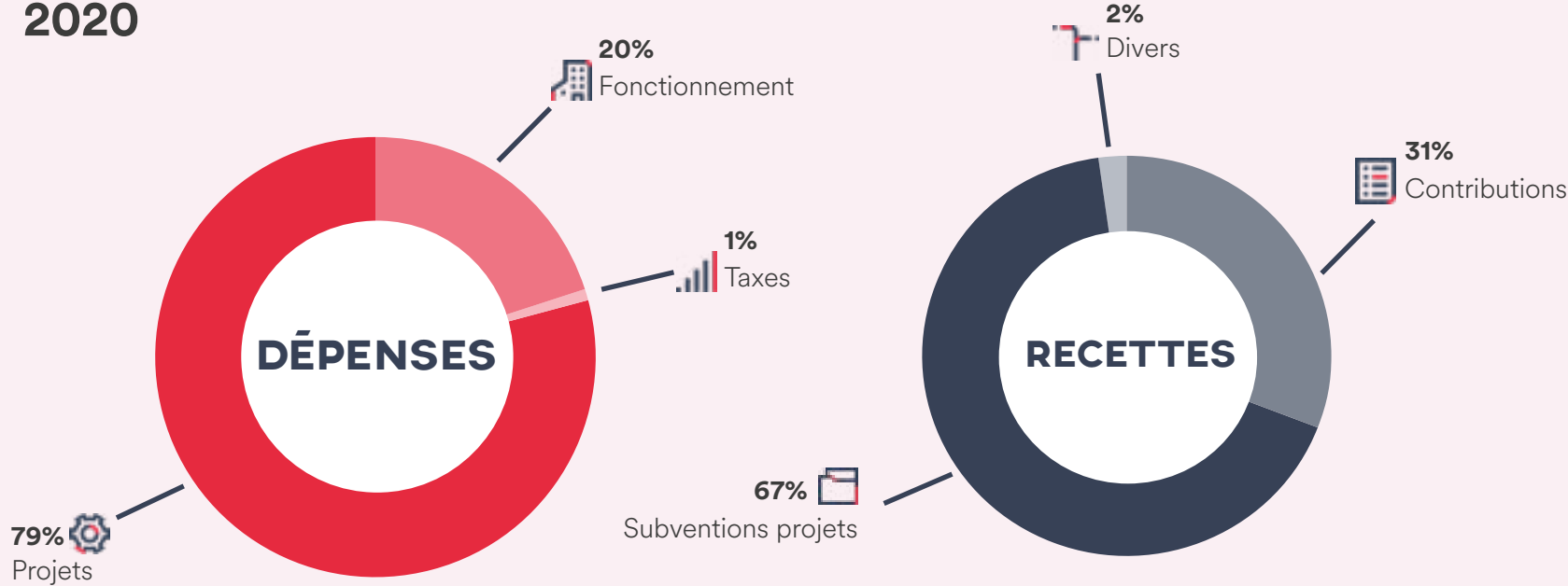
**Budget**

# Budget

2019



2020





**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
François Brezot

**RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION**  
Julie Pican

**FABRICATION**  
Laury Charlot, Julie Pican

**RÉDACTION**  
Équipes de Paris CDG Alliance

**PHOTOTHÈQUE**  
Paris CDG Alliance, Unsplash, Brand  
Center ADP, Shutterstock

**IMPRESSION**  
Imprimerie RPS imprimerie

**TIRAGE**  
400 exemplaires  
Dépôt légal : février 2021

**Paris CDG Alliance**  
Bâtiment Aeronef, entrée B  
Rue de Copenhague  
93290 Tremblay-en-France

 Paris CDG Alliance

 [www.pariscdgalliance.fr](http://www.pariscdgalliance.fr)



[www.pariscdgalliance.fr](http://www.pariscdgalliance.fr)